

**LES IMAGINAIRES**  
de la **metropole**  
**CREATIVE**

#  
**2**

**LES MÉDIAS  
DE LA MÉTROPOLE,  
DE L'ÉCRITURE  
À L'ESPACE PUBLIC**

**JOURNÉE D'ÉTUDE**

**17 septembre 2013**

**Auditorium de Hôtel de Ville de Paris**

Accès libre

Inscription recommandée sur [metropolecreative@paris.fr](mailto:metropolecreative@paris.fr)

Hôtel de Ville de Paris • 5 rue Lobau - 75004 Paris

# LES MÉDIAS DE LA MÉTROPOLE, DE L'ÉCRITURE À L'ESPACE PUBLIC

La métropole parisienne s'écrit et se dit, se parle et se raconte, s'expose et s'écoute, se vit et se parcourt de manière plus ou moins subie. La médiatisation et la médiation du projet de métropolisation se doivent d'être inventives dans leurs formes et dans leurs écritures, dans les situations qu'elles suscitent et les lectures qu'elles suggèrent pour que celui-ci soit compris et interprété, au vu du vécu et du projet de chacun. Elles ne sont pas que le fait des institutions publiques mais aussi d'associations, de collectifs d'artistes, d'entreprises (petites et grandes) ou encore d'individus (habitants ou touristes).

Cette journée abordera la diversité des regards qui se déploient aujourd'hui pour rendre lisible, visible mais surtout vivable et partageable, la métropole, en dépassant l'étape de sa spectacularisation et en privilégiant une approche plus ordinaire mais pas moins créative.

# Au programme du mardi 17 septembre 2013

**9h00** Accueil

**9h30** Ouverture par Pierre MANSAT • Adjoint au Maire de Paris en charge de Paris Métropole et des relations avec les collectivités territoriales d'Île-de-France

**9h45** Introduction : « L'inscription de la métropole créative et culturelle dans l'espace médiatique : innovation éditoriale et créativité sociale » par Dominique PAGES • Maître de Conférences, Celsa-Université Paris-Sorbonne, Laboratoire GRIPIC

**10h05** « Le territoire métropolitain au prisme des cartographies numériques : frontières imaginaires et représentations médiatiques » par Gustavo Gomez MEJIA • Maître de conférences, Université de Tours, Laboratoire GRIPIC, Université Paris Sorbonne

**10h25** « Images de la métropole : l'exploration d'un territoire et d'une destination par les habitants et les visiteurs (étude collective présentée par un des intervenants suivants) » par Gaël CHAREYRON • Enseignant-Chercheur en informatique, ESILV/EIREST ; Saskia COUSIN • Maître de conférences, Université Paris 1/EIREST et Membre de l'Institut Universitaire de France ; Daniel GABAY • Directeur de recherche CNRS/EHESS ; Sébastien JACQUOT • Maître de conférences en géographie, ESILV/EIREST ; Jérôme DA RUGNA • Enseignant-Chercheur à l'ESILV, Chercheur, Université Paris 1/EIREST

**11h05** Pause

**11h25** « Construire une connaissance partagée et des imaginaires métropolitains grâce aux outils numériques » par Stéphane CAGNOT • Directeur et Fondateur de l'Agence Dédale, dédiée à la culture, aux nouvelles technologies et à l'innovation sociale/SmartCity, Laboratoire d'innovation urbaine

**11h50** « La métropole vue du centre : Le réaménagement des Halles, quelle interprétation métropolitaine ? » par Anne JARRIGEON • Maître de conférences en urbanisme à l'Institut Français d'urbanisme, Chercheur au Laboratoire Ville Mobilité Transport de l'Université Paris Est, Anthropologue et Photographe-vidéaste

**12h30-13h45** Déjeuner libre

**14h00** Introduction à l'après-midi

**14h15** « De la métropole à la destination touristique : comment les guides de la métropole parisienne mettent-ils en tourisme le territoire ? » par Hécate VERGOPOULOS • Maître de Conférences Celsa, Université Paris Sorbonne, Laboratoire GRIPIC

**14h40** « Des métropoles sonores ? Quels enjeux pour une lecture, les yeux fermés, des villes ? » par Damien MASSON • Maître de Conférences en urbanisme à l'Université de Cergy-Pontoise, laboratoire MRTE et Chercheur associé au CRESSON

**15h00** Débat pause

**15h15** TABLE RONDE

## LA MÉTROPOLE ET SES COMMUNICANTS : UN SYSTÈME MÉDIATIQUE EN CONSTITUTION

- David BELLÃICHE ou Olivier DELAHAYE • Directeur et Rédacteur en chef de Grand Paris Développement
- Odile CHAMUSSY • Directrice de la Communication, Société du Grand Paris,
- Catherine LEBLANC REGNIER • Directrice de la Communication, Syndicat Paris Métropole
- Maude LOCKO • Responsable de la Communication et des Ressources Générales, Délégation Générale à Paris Métropole et aux Coopérations interterritoriales, Mairie de Paris
- Lionelle MASCHINO • Directrice de la Mission Métropole-Grand Paris, Veolia Environnement
- Julien NEIERTZ • Directeur de Métropop' !
- Gildas ROBERT • Responsable du Département Marketing et Communication des Marques à la Direction de l'Information et de la Communication, Mairie de Paris

**17h15** Synthèse de la journée et annonce du programme de la journée 3 par Dominique PAGES

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

### Dominique PAGES

Maître de Conférences, Master Cultures, Tourismes et Communication, Celsa, Université de Paris Sorbonne, Laboratoire GRIPIC

### Perrine BOUTIN

Maître de Conférences, Département Cinéma, Université Paris 3

### Hélène CARDY

Maître de Conférences, Département Culture et communication, Université Paris 8

### Saskia COUSIN

Maître de Conférences, Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme, Université Paris 1, membre Junior de l'Institut Universitaire de France

### Gustavo GOMEZ MEJIA

Maître de Conférences, Département Information et Communication, Université de Tours

### Jean-François GUENOC

Enseignant-chercheur, Département Lettres, Arts et Cinéma, Université Paris Diderot, Paris 7

### Anne JARRIGEON

Maître de Conférences, Université Paris Est Marne-la-Vallée, Laboratoire Ville Mobilité Transport, École des Ponts ParisTech

### Elsa VIVANT

Maître de Conférences, Institut Français d'Urbanisme, Université Paris-Est Marne la Vallée

# 3 JOURNÉES D'ÉTUDES

# AUTOUR DE LA MÉTROPOLE CRÉATIVE

La Mairie de Paris vous propose, sous l'égide de Pierre MANSAT, adjoint au Maire de Paris en charge Paris Métropole et des relations avec les collectivités territoriales d'Île-de-France, trois journées d'études destinées à poursuivre et approfondir une réflexion prospective sur les mécanismes à l'œuvre dans la construction symbolique de la métropole parisienne.

## Le prochain RDV

**#3** 20 novembre 2013  
*Cinéma et métropole, des écritures aux médiations*